**Het schrijven van een overtuigende blog**

Vandaag gaan we aan de slag met het verfijnen van jullie schrijfvaardigheden door te focussen op het genre van de blog. Een blog schrijven vergt niet alleen creativiteit, maar ook een goed begrip van de doelgroep, de juiste toon en stijl, een aantrekkelijke lay-out en uiteraard een vlekkeloze taalbeheersing.

**Doel van de blog:** Een blog heeft vaak als doel om informatie te delen, een mening te uiten of een verhaal te vertellen. Het doel van je blog beïnvloedt het schrijfproces. Bij een informatief blog moet je bijvoorbeeld veel feiten kennen, deze logisch structureren en zakelijk beschrijven. Een verhaal kent een persoonlijkere stijl en kan verzonnen elementen bevatten.

*Vragen:*

1. Wat zijn mogelijke doelen voor een blog?
2. Hoe kan het doel van je blog van invloed zijn op je schrijfkeuzes?

**Toon en stijl:** Een blog heeft (meestal) een informele toon en stijl, maar het is belangrijk deze aan te passen aan het onderwerp en de doelgroep. Bloggers kennen hun doelgroep vaak goed, omdat internet een laagdrempelig medium is waar lezers meestal makkelijk op kunnen reageren. Ook zijn blogs vaak gecentreerd over een bepaald onderwerp, bijvoorbeeld duurzaamheid, honden of games. Vaste lezers vinden het onderwerp interessant en de stijl prettig. Hier kan de schrijver dus niet te vaak of te veel van afwijken, want dan verliest hij/zij abonnees. Desondanks is de toon en stijl van een blog over huisdieren natuurlijk anders als het gaat over het overlijden van ene trouwe viervoeter dan als het gaat over de aanschaf van ene nieuwe pup.

*Vragen:*

1. Waarom is een informele toon vaak geschikt voor blogs?
2. Hoe kun je de toon aanpassen aan verschillende onderwerpen? Geef twee voorbeelden (die niet over dieren gaan).

**Bijzondere kenmerken van een blog:** Blogs bevatten vaak visuele elementen en korte alinea's om leesbaarheid te vergroten. Na iedere alinea krijg je een witregel. Deze zaken zijn belangrijk, omdat mensen lezen vanaf een scherm niet zo prettig vinden. Een tekening, maar ook werken met bullets helpt het tekstbegrip dan. Het vele wit zorgt dat ogen toch rust krijgen, ondanks het onnatuurlijke licht van een scherm. Overigens zijn er tegenwoordig apps die zorgen voor een natuurlijkere lichtinval, zodat lezen van een scherm als prettiger wordt ervaren.

Boven een blog staat een titel, zodat de lezer weet waar de tekst over gaat. Blogs geven vaak redenen om iets (niet) te doen. In dat geval zijn oneven getallen sterker dan even. Geen idee waarom, maar zo werkt het menselijk brein. Vergelijk:

**6 redenen om vaker koffie te drinken**

**7 redenen om thee vaker te laten staan**

Tot slot staan er regelmatig hyperlinks in een blog om te verwijzen naar een eerder verschenen blog of naar een webshop waar je bijvoorbeeld vegetarisch hondenvoer kunt kopen.

*Vragen:*

1. Welke visuele elementen kun je toevoegen aan een blog?
2. Waarom zijn korte alinea's belangrijk voor blogs?

**Taalfouten vermijden:** Een blog met taalfouten verliest al snel geloofwaardigheid. Enkele veelvoorkomende fouten zijn:

* het vergeten van hoofdletters;
* de beruchte -dt bij *het wordt, ze vindt en hij beantwoordt.*
* het vergeten van komma’s waardoor zinnen onmogelijk lang worden en helemaal niet meer prettig lezen en hoewel ze daarmee niet echt fout zijn worden deze zinnen wel fout gerekend omdat dit nu eenmaal niet prettig leest en het doel van een tekst altijd is dat hij met plezier door het juiste publiek gelezen wordt.
* geen alinea’s maken en de inleiding, kern en het slot dus allemaal aan elkaar plakken.

*Vragen:*

1. Waarom is het vermijden van taalfouten belangrijk voor de geloofwaardigheid van je blog?
2. Hoe kun je taalfouten effectief corrigeren?
3. Waarom zijn alinea’s belangrijk in een tekst?

**Schrijfopdracht:** Schrijf een overtuigend blog over de voor- of nadelen van gamen. Houd rekening met de besproken aspecten: doel, toon, stijl, lay-out en taalfouten. Beschrijf een aanleiding voor het schrijven van je blog, benoem minimaal drie voor- of nadelen en geef bij ieder voor- of nadeel een concreet voorbeeld. Lever de opdracht aan het einde van de les in bij je docent.